



SURVEY ANALYSE

IDEA & INNOVATION MANAGEMENT

Inleiding

In het kader van onze stage bij Hal 5 hebben we een buurtbevraging georganiseerd om beter inzicht te krijgen in hoe buurtbewoners Hal 5 ervaren en gebruiken. Hal 5 is een belangrijke ontmoetingsplek binnen de site van de Centrale Werkplaatsen in Kessel-Lo en brengt verschillende activiteiten, organisaties en buurtinitiatieven samen.

Omdat Hal 5 ondertussen al 9 jaren actief is op de site en de omgeving verder evolueert, wilde de organisatie nagaan wat Hal 5 vandaag betekent voor de buurt en hoe de werking in de toekomst verder kan worden versterkt. De ervaringen, ideeën en verwachtingen van buurtbewoners vormen daarbij een belangrijke bron van informatie voor toekomstige beslissingen en ontwikkelingen.

Door middel van deze buurtbevraging werd daarom onderzocht hoe bewoners uit de omgeving Hal 5 kennen, gebruiken en ervaren, en welke verbeterpunten of kansen zij zien voor de verdere ontwikkeling van de site. Daarnaast was het ook de bedoeling om bepaalde aannames via de vragenlijst te bevestigen of te ontkrachten.

Methodologie

Voor deze buurtbevraging werden in totaal 309 woonunits bezocht in en rond de site van de Centrale Werkplaatsen in Kessel-Lo. Hoewel de site officieel uit 273 woonunits bestaat, werden ook enkele nabijgelegen woningen opgenomen die zich vlak naast de site bevinden en ook verbonden zijn met de omgeving van Hal 5.

In totaal namen 174 bewoners deel aan de bevraging. Dit komt neer op een responsgraad van ongeveer 56%. Volgens de richtlijnen van ImpactTrack waren minimaal 160 respondenten nodig om de resultaten van deze bevraging als representatief te kunnen beschouwen. Met 174 respondenten voldoet deze bevraging aan deze voorwaarde en kan gesteld worden dat de resultaten een betrouwbaar beeld geven van de perceptie van de buurt ten aanzien van Hal 5.

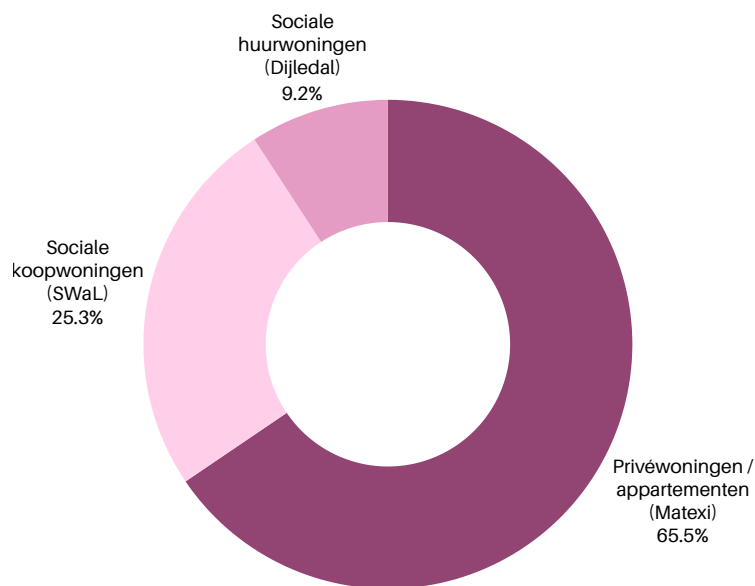
De bevraging werd uitgevoerd aan de hand van een vragenlijst met zowel gesloten als open vragen, die we tijdens onze stage samen met onze stagecoördinator Hanne Vanhaverbeke hebben opgesteld. Bij het formuleren van de vragen hebben we rekening gehouden met de input van Erik Beatse, Michiel Van Balen en Arnout Vandenbossche. De gesloten vragen maakten het mogelijk om de antwoorden van respondenten op een gestructureerde manier te verzamelen, terwijl de open vragen bijkomende kwalitatieve inzichten opleverden en een beter beeld gaven van de meningen en verwachtingen van de buurtbewoners.

Alle antwoorden werden anoniem verwerkt en uitsluitend gebruikt voor de analyse van de werking en toekomst van Hal 5.

Profiel van de respondenten

De eerste vragen van de bevraging geven inzicht in de wooncontext van de respondenten rond Hal 5. Hierbij werd gekeken naar het type woning waarin respondenten wonen.

Uit de resultaten blijkt dat 65,5% van de respondenten in privéwoningen of -appartementen woont (Matexi). Daarnaast woont 25,3% in sociale koopwoningen (SWaL) en 9,2% in sociale huurwoningen (Dijledal).



- 1. Matexi
- 2. SWaL
- 3. Dijledal
- 4. Hal 4 & 5
- 5. Hal 9
- 6. Parkgebouw

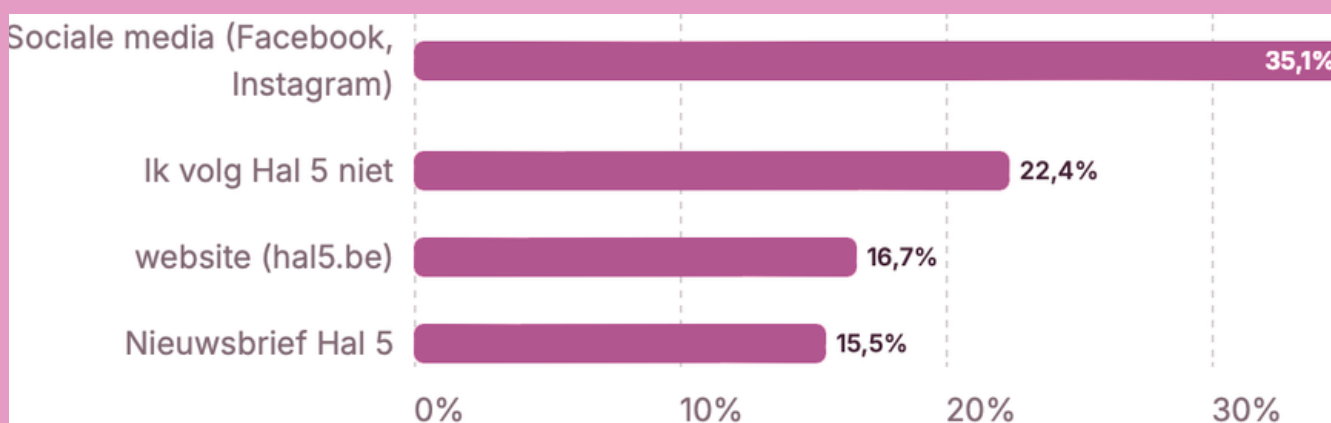
Deze verdeling toont aan dat de meerderheid van de respondenten afkomstig is uit de private woonontwikkelingen rond de site. Tegelijkertijd zijn ook bewoners uit sociale koop- en huurwoningen vertegenwoordigd in de bevraging. Hierdoor geeft de survey een breed beeld van verschillende bewonersgroepen in de onmiddellijke omgeving van Hal 5.

ANALYSE GESLOTEN VRAGEN

Bereik en communicatie van Hal 5

Om beter te begrijpen hoe bewoners Hal 5 volgen en informatie ontvangen, werd gevraagd via welke kanalen zij Hal 5 volgen.

Uit de resultaten blijkt dat sociale media (Facebook en Instagram) het belangrijkste communicatiekanaal zijn, met 35,1% van de respondenten die aangeven Hal 5 via deze weg te volgen. De website van Hal 5 (16,7%) en de nieuwsbrief (15,5%) worden minder frequent gebruikt.



Opvallend is dat 22,4% van de respondenten aangeeft Hal 5 niet te volgen via een specifiek kanaal. Dit suggereert dat een deel van de buurtbewoners Hal 5 eerder op een informele manier leert kennen, bijvoorbeeld via buurtcontacten, toevallige bezoeken of evenementen.

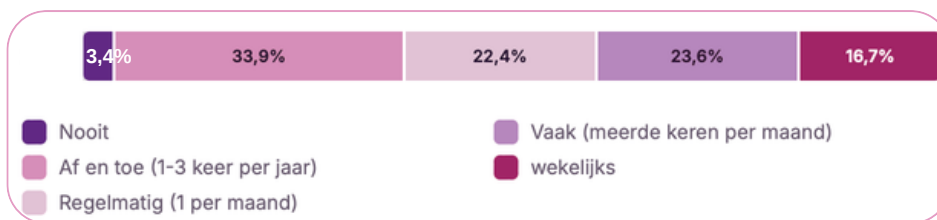
Uit een aantal open antwoorden blijkt dat een deel van de buurtbewoners wel in contact komt met Hal 5 doordat ze erlangs passeren, maar niet noodzakelijk op de hoogte is van wat er zich binnen afspeelt. Dit wijst op een mogelijke kans om het aanbod van Hal 5 ook buiten zichtbaarder te maken.

Deze resultaten tonen aan dat sociale media momenteel het belangrijkste communicatiekanaal zijn, maar dat er ook nog een aanzienlijk deel van de buurt is dat Hal 5 niet actief volgt via de bestaande communicatiekanalen.

Bezoekgedrag van Hal 5

Frequentie van bezoeken

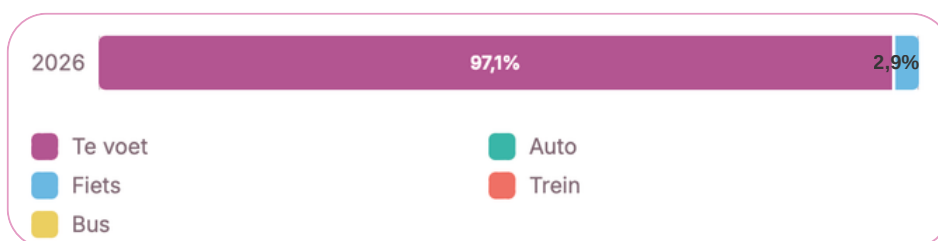
De resultaten tonen dat Hal 5 door een groot deel van de respondenten effectief bezocht wordt.



Dit betekent dat meer dan 60% van de respondenten Hal 5 minstens maandelijks bezoekt, wat wijst op een sterke lokale betrokkenheid bij de site. Tegelijk blijft een kleinere groep bewoners Hal 5 minder frequent bezoeken, wat mogelijk wijst op kansen om bepaalde doelgroepen nog beter te bereiken.

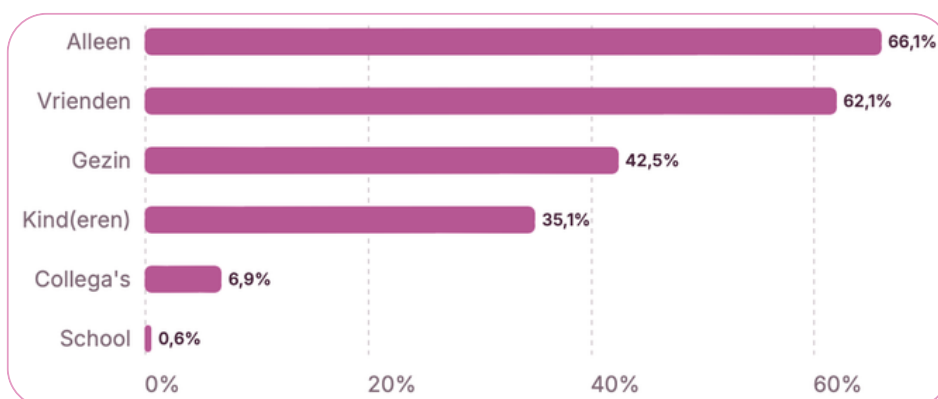
Hoe mensen naar Hal 5 komen

De grafiek toont dat 97,1% van de respondenten Hal 5 te voet bereikt, wat een logisch gevolg is vermits het een bevraging op de site betreft. Het kleine aandeel fietsers zijn voornamelijk bewoners van de site die van werk of school terugkomen met de fiets en eerst nog langs Hal 5 passeren voordat ze naar huis gaan.



Met wie mensen naar Hal 5 komen

De resultaten tonen dat Hal 5 zowel individueel als sociaal wordt bezocht.



Dit toont aan dat Hal 5 verschillende soorten activiteiten aanbiedt: zowel individuele bezoeken bv. naar de bakkerij als sociale activiteiten met vrienden of familie.

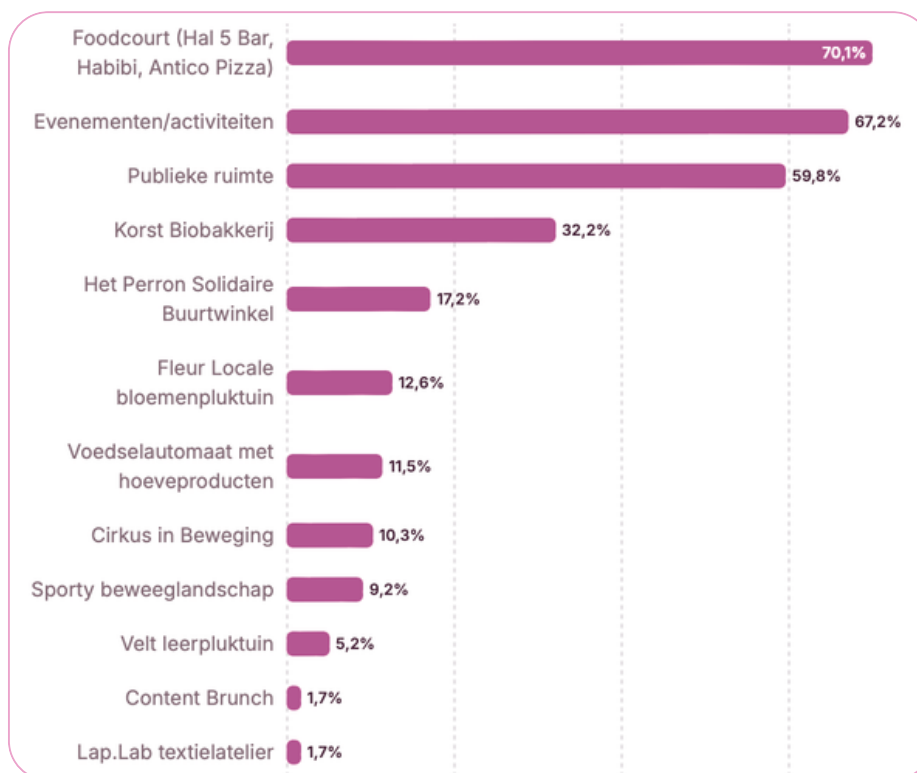
Motivaties om Hal 5 te bezoeken

Wanneer gekeken wordt naar de factoren die mensen motiveren om Hal 5 te bezoeken, komen drie duidelijke redenen naar voren.

De foodcourt (Hal 5 Bar, Habibi en Antico Pizza) blijkt de belangrijkste trekker te zijn, met 70,1% van de respondenten die aangeven hiervoor naar Hal 5 te komen. Ook **evenementen en activiteiten** (67,2%) spelen een zeer belangrijke rol.

Daarnaast wordt ook **de publieke ruimte** (59,8%) vaak genoemd als reden om Hal 5 te bezoeken. Dit wijst erop dat Hal 5 niet alleen functioneert als horeca- en evenementenlocatie, maar ook als een toegankelijke ontmoetingsplek in de buurt. De burens geven aan vooral in de zomer gebruik te maken van het Treinpark.

Andere initiatieven zoals **Korst Biobakkerij** (32,2%) en Het **Perron Solidaire buurtwinkel** (17,2%) spelen een kleinere maar nog steeds relevante rol binnen het geheel van het aanbod op de site.



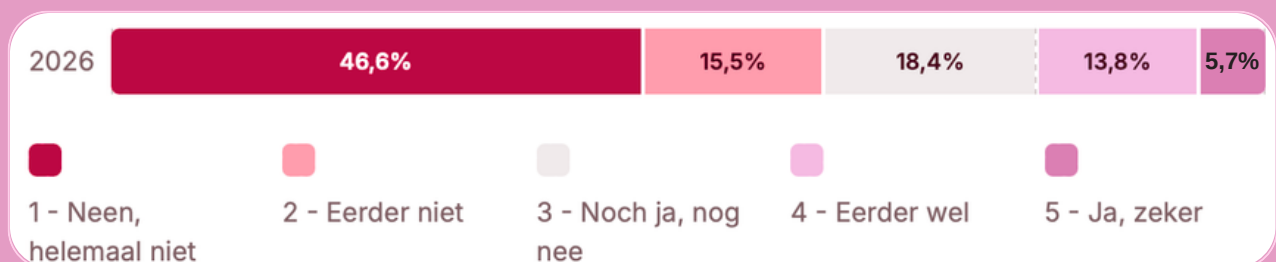
Uit de resultaten blijkt dat geen van de 174 respondenten aangaf Hal 5 te bezoeken voor Saamo (Klusse-Lo) of Arktos (Re-Soar).

Sociale impact van Hal 5

Een belangrijke doelstelling van Hal 5 is het versterken van buurtcontacten en sociale interactie. Daarom werd aan respondenten gevraagd of zij het gevoel hebben dat Hal 5 hen helpt om meer in contact te komen met hun burens.

De resultaten tonen een gemengd beeld.

- 46,6% geeft aan dit helemaal niet zo te ervaren
- 15,5% eerder niet
- 18,4% neutraal
- 13,8% eerder wel
- Slechts 5,7% van de respondenten geeft aan dat dit zeker het geval is, wat overeenkomt met 10 van de 174 respondenten.

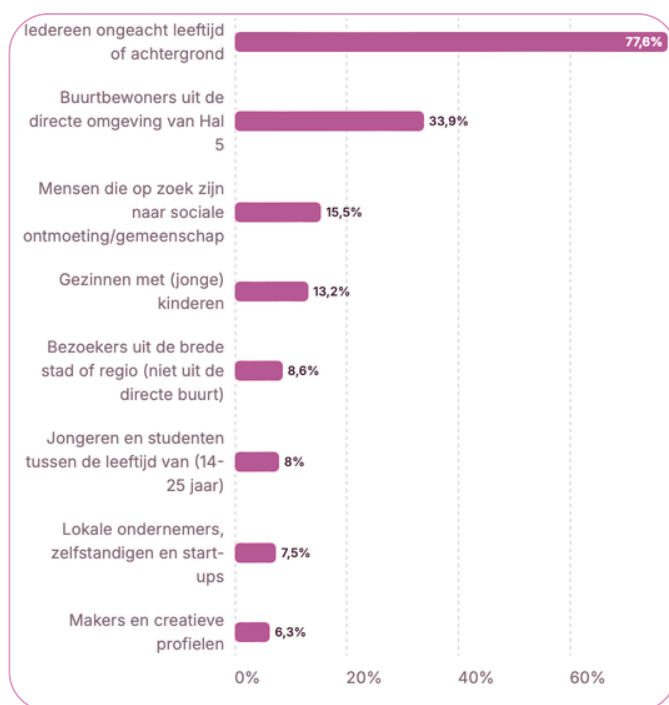


Hoewel Hal 5 dus duidelijk een ontmoetingsplek vormt, blijkt dat dit voor een aanzienlijk deel van de respondenten nog niet automatisch leidt tot meer contact met burens. Veel burens gaven aan dat contact met andere burens vooral voorkomt in de gangen van de appartementen of in de straat zelf. Dit wijst erop dat Hal 5 voor veel mensen eerder een plek is om activiteiten te doen of evenementen te gaan bezoeken dan een plaats waar actief nieuwe sociale contacten ontstaan.

Toekomstvisie en rol van Hal 5

Voor wie Hal 5 bedoeld moet zijn

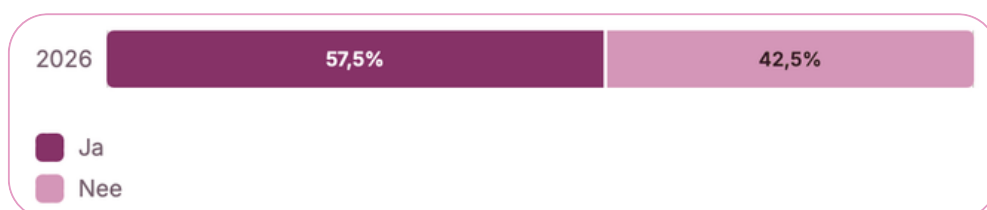
Uit de resultaten blijkt dat 77,6% van de respondenten vindt dat Hal 5 bedoeld moet zijn voor iedereen, ongeacht leeftijd of achtergrond. Daarnaast vindt 33,9% dat Hal 5 in de eerste plaats gericht moet zijn op buurtbewoners uit de directe omgeving.



Andere doelgroepen, zoals gezinnen met (jonge) kinderen, mensen die op zoek zijn naar sociale ontmoeting of bezoekers uit de bredere regio, worden minder vaak genoemd. Dit bevestigt dat bewoners Hal 5 vooral zien als een inclusieve en buurtgerichte plek.

Bekendheid met het masterplan

Op de vraag of respondenten bekend zijn met het masterplan van Hal 5 geeft 57,5% aan dat zij hiervan op de hoogte zijn, terwijl 42,5% aangeeft het masterplan niet te kennen.



Dit toont aan dat een aanzienlijk deel van de buurt nog niet bekend is met de toekomstplannen voor Hal 5 en de hele site, wat mogelijk wijst op kansen voor verdere communicatie en informatieverspreiding.

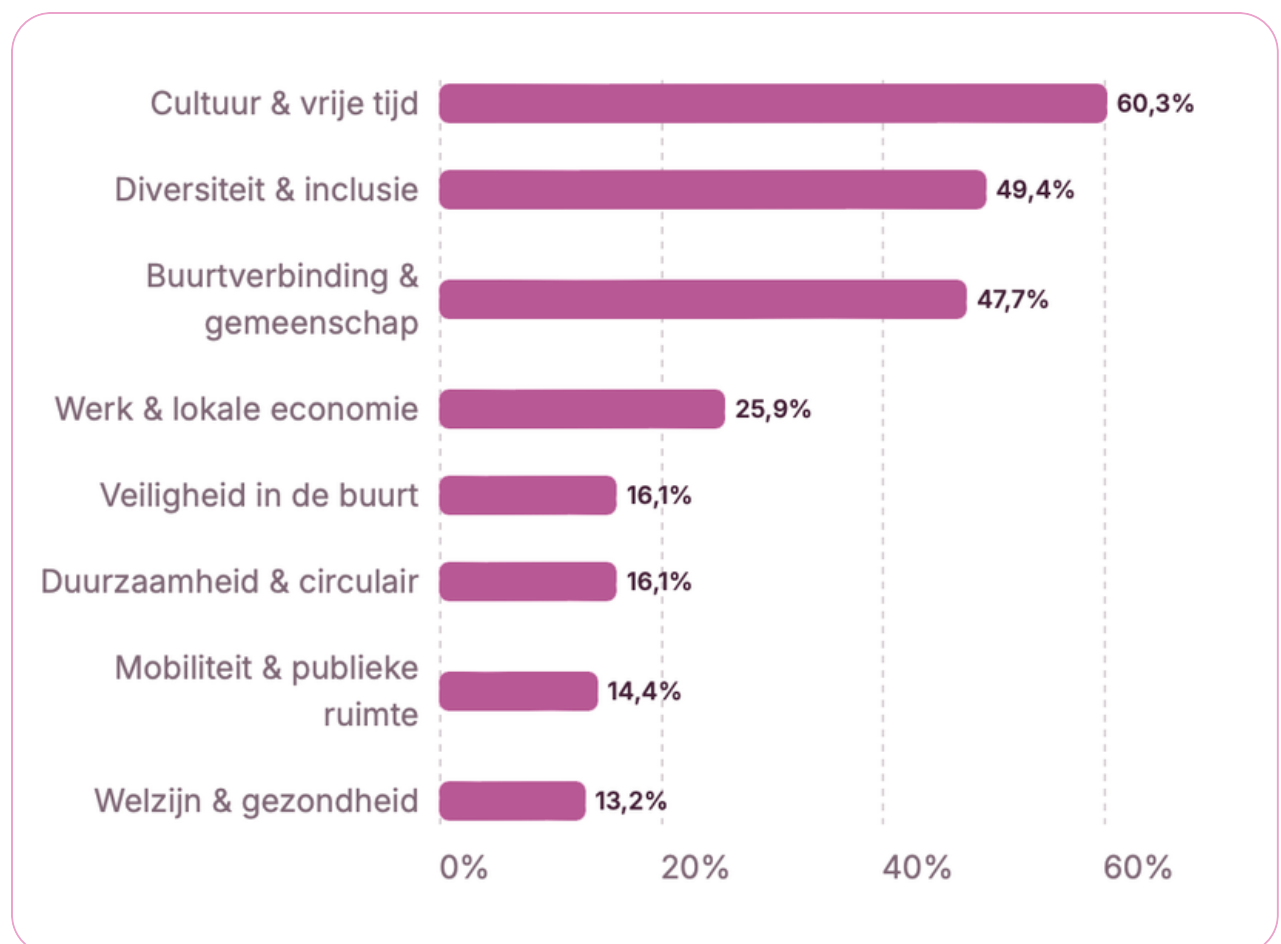
Waarde van Hal 5 voor de buurt

Aan de respondenten werd ook gevraagd op welke thema's Hal 5 volgens hen een positieve bijdrage levert.

De resultaten tonen dat Hal 5 vooral gewaardeerd wordt voor:

- Cultuur en vrije tijd (60,3%)
- Diversiteit en inclusie (49,4%)
- Buurtverbinding en gemeenschap (47,7%)

Daarnaast worden ook werk en lokale economie (25,9%) en veiligheid of duurzaamheid (16,1%) genoemd, maar in mindere mate.



Deze resultaten tonen aan dat Hal 5 in de perceptie van buurtbewoners vooral een rol speelt als een culturele en sociale ontmoetingsplek.

ANALYSE OPEN VRAGEN

Perceptie van het masterplan

Uit de antwoorden blijkt dat buurtbewoners over het algemeen **gematigd positief staan tegenover het masterplan voor de site van de Centrale Werkplaatsen en Hal 5**. Verschillende respondenten geven aan dat het plan kansen biedt voor meer leven in de buurt, nieuwe activiteiten en een verdere ontwikkeling van de site.

Tegelijk worden er ook **enkele belangrijke bezorgdheden geuit**. Een eerste vaak terugkerend thema is **geluidsoverlast**, zowel tijdens de bouwwerken als nadien door mogelijke extra activiteiten of bezoekers. Daarnaast maken verschillende bewoners zich zorgen over **mobiliteit en parkeerdruk** in de buurt.

Ook **de verdere bebouwing van de site** wordt regelmatig aangehaald. Sommige bewoners geven aan dat ze vrezen dat er te veel gebouwd zal worden en dat er daardoor minder groene ruimte overblijft. Vooral het bouwen van extra woonunits wordt door een aantal respondenten kritisch bekeken.

Deze resultaten tonen aan dat het masterplan door veel bewoners als een **kans voor ontwikkeling** wordt gezien, maar dat er tegelijk **bezorgdheden bestaan rond leefbaarheid, mobiliteit en behoud van groene ruimte**.

MASTERPLAN
Centrale Werkplaatsen



Waarom bewoners Hal 5 aanbevelen

Wanneer bewoners gevraagd werd waarom ze Hal 5 al dan niet zouden aanbevelen aan anderen, komen enkele duidelijke motieven naar voren.

Positieve aspecten

Het meest genoemde element is **de gezellige sfeer en de sociale functie van Hal 5**. Veel respondenten beschrijven Hal 5 als een aangename plek waar mensen kunnen samenkomen, iets kunnen eten of drinken en elkaar kunnen ontmoeten. De site wordt vaak gezien als een **laagdrempelige ontmoetingsplek voor de buurt**.

Daarnaast worden ook **activiteiten en evenementen** vaak genoemd als reden om Hal 5 aan te bevelen. De **top 5 activiteiten in Hal 5** die het meest werden benoemd door de respondenten waren **Camping Flamingo, het Repair Café, Circus in Beweging, de plantenverkoop en het Wereldfeest**. Verschillende bewoners geven aan dat er regelmatig leuke initiatieven plaatsvinden die bijdragen aan het levendige karakter van de plek.

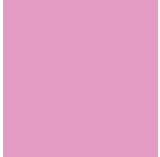
Ook **het aanbod van eten en drinken** wordt regelmatig positief vermeld. Initiatieven zoals de bakkerij Korst en horecazaken zoals Antico Pizza worden door verschillende respondenten als een duidelijke meerwaarde ervaren.

Negatieve aspecten

Tegelijk worden ook enkele **kritische punten** aangehaald. Sommige bewoners vinden Hal 5 soms **te druk en onveilig thv de Locomotievenstraat**, wijzen op **parkeerproblemen** of ervaren **geluidsoverlast**, vooral tijdens drukke momenten of evenementen.

Conclusie

Over het algemeen tonen de antwoorden echter aan dat Hal 5 door veel bewoners wordt gezien als een **waardevolle en unieke ontmoetingsplek binnen Leuven**.



Thema's voor de toekomst

Wanneer bewoners werd gevraagd welke thema's in de toekomst meer prioriteit moeten krijgen, kwamen verschillende suggesties naar voren.

Veiligheid en leefbaarheid

Een eerste belangrijk thema is **veiligheid en leefbaarheid in de buurt**. Verschillende respondenten verwijzen naar zorgen rond lawaai, drukte of verkeer. Zo geven sommige bewoners aan dat er **geluidsoverlast is tijdens drukke momenten** of dat er meer aandacht mag zijn voor **veiligheid en mobiliteit in de buurt**, bijvoorbeeld door een betere scheiding tussen voetgangers en fietsers. Dit toont aan dat een deel van de bewoners belang hecht aan een **goede balans tussen activiteiten en woonkwaliteit**.

Welzijn

Daarnaast noemen verschillende bewoners thema's waarop Hal 5 in de toekomst verder kan inzetten. **Welzijn, gezondheid en beweging** komen regelmatig terug, bijvoorbeeld via voorstellen voor **meer sport- of bewegingsactiviteiten**, activiteiten rond gezondheid of meditatie en spiritualiteit. Sommige respondenten vermelden ook dat dit meer gericht mag zijn op ouderen.

Diversiteit

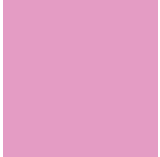
Een ander terugkerend thema is **diversiteit en inclusie**. Sommige respondenten geven aan dat Hal 5 een plek kan blijven waar **verschillende culturen, leeftijden en achtergronden samenkomen**.

Duurzaamheid

Tot slot verwijzen enkele bewoners naar **duurzaamheid en circulaire initiatieven**, zoals **tweedehandsactiviteiten of repair cafés**, die volgens hen verder mogen worden uitgebouwd.

Conclusie

Deze antwoorden tonen aan dat bewoners verwachten dat Hal 5 in de toekomst blijft inzetten op **sociale verbinding, inclusie en duurzame initiatieven**, maar tegelijk ook aandacht heeft voor leefbaarheid in de buurt.



Suggesties en ideeën voor de toekomst

In de laatste open vraag konden respondenten bijkomende opmerkingen of ideeën meegeven voor de toekomst van Hal 5.

Algemene waardering voor Hal 5

Veel bewoners geven aan **tevreden te zijn met het bestaan van Hal 5** en hopen dat de plek ook in de toekomst blijft bestaan. Verschillende reacties benadrukken dat Hal 5 een belangrijke rol speelt als ontmoetingsplek in de buurt.

Suggesties voor activiteiten

Daarnaast worden er ook enkele **concrete suggesties** gedaan. Zo vragen sommige bewoners om meer activiteiten te organiseren, zoals filmavonden, markten of culturele evenementen.

Praktische verbeterpunten

Andere reacties gaan eerder over **praktische verbeterpunten**, zoals betere verwarming in de winter, meer zitplaatsen, een ruimer horeca-aanbod of betere communicatie naar buurtbewoners. Daarnaast geven enkele bewoners aan dat de zaalverhuur als relatief duur wordt ervaren, en dat een buurttarief eventueel een meerwaarde kan zijn.

Aandacht voor specifieke doelgroepen

Een terugkerend punt in verschillende reacties is ook de vraag naar **aandacht voor oudere bewoners**, bijvoorbeeld door activiteiten of momenten te organiseren die specifiek op hen gericht zijn.

Aandachtspunten voor de toekomst

Tot slot wijzen sommige respondenten opnieuw op **geluidsoverlast, mobiliteit en parkeergelegenheid** als aandachtspunten voor de toekomst.

Conclusie



Rol van Hal 5

Hal 5 speelt een belangrijke rol in de buurt rond de Centrale Werkplaatsen in Kessel-Lo en wordt door veel bewoners gezien als een centrale ontmoetingsplek.



Bezoekgedrag

Een groot deel van de bewoners bezoekt Hal 5 regelmatig. De meeste bezoekers komen te voet, wat aantoont dat Hal 5 sterk verankerd is in de directe buurt.



Motivaties om Hal 5 te bezoeken

De belangrijkste redenen om Hal 5 te bezoeken zijn de foodcourt, evenementen en activiteiten, en de publieke ruimte waar mensen kunnen samenkomen.



Waarde voor de buurt

Bewoners waarderen Hal 5 vooral voor zijn bijdrage aan cultuur, vrije tijd, diversiteit en het versterken van de buurtgemeenschap.



Sociale impact

Hoewel Hal 5 een ontmoetingsplek is, geeft een deel van de bewoners aan dat het niet automatisch leidt tot meer contact tussen burens.



Toekomst en masterplan

Veel bewoners staan positief tegenover de verdere ontwikkeling van de site, maar vinden het belangrijk dat de leefbaarheid van de buurt behouden blijft.



Aandachtspunten

Geluidsoverlast, mobiliteit en parkeerdruk worden door verschillende bewoners genoemd als belangrijke aandachtspunten.



Suggesties voor de toekomst

Bewoners stellen onder andere meer activiteiten, initiatieven rond welzijn en beweging, en verdere aandacht voor duurzaamheid voor.



Algemene conclusie

De resultaten tonen dat Hal 5 door veel bewoners wordt gezien als een waardevolle plek in de buurt, met kansen om de werking in de toekomst verder te versterken.